

第二次世界大戦後、世界は大きく分けて二つの陣営に分かれた。一方はアメリカを首魁とする自由主義陣営、もう一方はソ連を首魁とする共産主義陣営である。この二つの陣営の間には、冷戦と呼ばれる緊張状態が続いている。この冷戦は、世界を二分するだけでなく、各国の政治、経済、文化にも大きな影響を与えている。

この冷戦の背景には、第二次世界大戦の経験がある。戦前は、列強国家による世界分割が行われていた。しかし、戦後は、アメリカとソ連の二大超大国が台頭し、世界を二分した。この二大超大国の間には、互いに不信感を抱き、緊張状態が続いている。この緊張状態は、冷戦と呼ばれる。

冷戦は、世界を二分するだけでなく、各国の政治、経済、文化にも大きな影響を与えている。政治的には、各国は二つの陣営のいずれかに属し、その陣営の政策に従っている。経済的には、二つの陣営の間には貿易制限が行われ、経済的緊張が生じている。文化的には、二つの陣営の間には文化の衝突が生じている。

5 世界革命戦争の 戦略的反攻をめざして

世界革命戦争の戦略的反攻をめざして、我々は奮闘しなければならない。世界革命戦争とは、資本主義と共産主義との対立を軸とした、全世界に波及する戦争である。この戦争は、人類の運命を左右する重要な戦争である。

世界革命戦争の戦略的反攻をめざして、我々は奮闘しなければならない。我々は、資本主義の没落と共産主義の勝利を期して、世界革命戦争の戦略的反攻をめざして奮闘しなければならない。我々は、資本主義の没落と共産主義の勝利を期して、世界革命戦争の戦略的反攻をめざして奮闘しなければならない。

世界革命戦争の戦略的反攻をめざして、我々は奮闘しなければならない。我々は、資本主義の没落と共産主義の勝利を期して、世界革命戦争の戦略的反攻をめざして奮闘しなければならない。我々は、資本主義の没落と共産主義の勝利を期して、世界革命戦争の戦略的反攻をめざして奮闘しなければならない。

世界革命戦争と世界プロ独共産主義社会

1 共産主義社会

『ゴータ綱領批判』の批判

『ゴータ綱領批判』は、共産主義社会の理想を描いたものである。しかし、この綱領には、いくつかの問題点がある。まず、この綱領は、労働者階級による社会主義革命を前提としている。しかし、現実には、労働者階級だけでは社会主義革命を実現することはできない。また、この綱領は、国家の没落と共産主義社会の実現を前提としている。しかし、国家の没落と共産主義社会の実現は、必ずしも一致しない。

『ゴータ綱領批判』は、共産主義社会の理想を描いたものである。しかし、この綱領には、いくつかの問題点がある。まず、この綱領は、労働者階級による社会主義革命を前提としている。しかし、現実には、労働者階級だけでは社会主義革命を実現することはできない。また、この綱領は、国家の没落と共産主義社会の実現を前提としている。しかし、国家の没落と共産主義社会の実現は、必ずしも一致しない。

2 世界プロ独と二国プロ独

世界プロ独と二国プロ独とは、世界革命戦争の戦略的反攻をめざして奮闘する組織である。世界プロ独は、全世界にわたって活動している。二国プロ独は、二つの国にわたって活動している。世界プロ独と二国プロ独は、世界革命戦争の戦略的反攻をめざして奮闘している。

世界プロ独と二国プロ独とは、世界革命戦争の戦略的反攻をめざして奮闘する組織である。世界プロ独は、全世界にわたって活動している。二国プロ独は、二つの国にわたって活動している。世界プロ独と二国プロ独は、世界革命戦争の戦略的反攻をめざして奮闘している。

3 世界プロ独と 社会主義社会

世界プロ独と社会主義社会とは、世界革命戦争の戦略的反攻をめざして奮闘する組織である。世界プロ独は、全世界にわたって活動している。社会主義社会は、社会主義の理想を実現するための社会である。世界プロ独と社会主義社会は、世界革命戦争の戦略的反攻をめざして奮闘している。

世界プロ独と社会主義社会とは、世界革命戦争の戦略的反攻をめざして奮闘する組織である。世界プロ独は、全世界にわたって活動している。社会主義社会は、社会主義の理想を実現するための社会である。世界プロ独と社会主義社会は、世界革命戦争の戦略的反攻をめざして奮闘している。

4 ブルジョア国家の 歴史的特質と国家の死滅

ブルジョア国家の歴史的特質と国家の死滅とは、世界革命戦争の戦略的反攻をめざして奮闘する組織である。ブルジョア国家は、資本主義の理想を実現するための国家である。ブルジョア国家の歴史的特質と国家の死滅は、世界革命戦争の戦略的反攻をめざして奮闘している。

ブルジョア国家の歴史的特質と国家の死滅とは、世界革命戦争の戦略的反攻をめざして奮闘する組織である。ブルジョア国家は、資本主義の理想を実現するための国家である。ブルジョア国家の歴史的特質と国家の死滅は、世界革命戦争の戦略的反攻をめざして奮闘している。

新聞局員募集
別館2階BOXまで
211-2311 内579

書籍も貸出・学生さん大歓迎!
は加藤へ
鳥丸今出川下ル西側 TEL.441-3069

京のブックセンター
アオキ書店
京・鳥丸通丸太町角
TEL.京都(075)211-5321(代)

巨匠デビッド・リーンが熱情を注いだ4年—
(アリアのロレンス)の雄大な(ドクトル・シバコ)の愛がここに結晶!
〈メトロカラー〉
アリアの娘
ロバート・ミッチャム/クリストファー・ジョンズ/
サラ・マイルズ/トレンバー・ハワード
学生前売券 ¥350 (当日 ¥450) を大学生協で発売致しております
好評上映中 / パレス劇場

6月5日よりロードショー
四茶河原町 (351) 9250
パレス映画
今井正監督 若原雅夫脚本
カラー作品
婉と子
学生上映協力券 ¥330 (当日 ¥400) 取扱中・映研部
京都券映 (35) 6052 京都映画センター (531) 2768

Tokyo Style
若者たちよ!
「おっ、彼女なかなかおしゃれだな」
と思ったら…
夏です。街に、キャンパスにおしゃれな人が目立ちます。おっ、と思ったときには東京スタイルの名を思い出してください。私たちは婦人服の総合メーカーです。
3人に1人はおれわれのファッションを—このスローガンを胸に努力をつけ、いま着たその実を結びつづけます。
そこで、若い力がもっと必要なのです。フレッシュなあなたの参加を期待します。

●試験日 6月17日(木) 9.00AM~3.00PM 於:本社
●応募書類 初日 6月10日(木)
●応募資格 昭和47年3月卒業見込みの男子
●職種 営業・管理・生産各部門
●初任給 47年度 4万8000円以上の見込み
●採用関係連絡先 東京都千代田区東神田2-3-5 ☎101
Tel. (03) 862-2111(大代) 総務部

●会社概要
●創立 昭和24年3月 ●資本金 1億3000万円 ●代表者 社長 山本啓吉
●社員 540名 ●年商 100億円 ●事業内容 婦人服総合メーカー
●取引銀行 三和銀行 徳政銀行 富士銀行 東海銀行 ●事務所 本社(東京) 高松管理センター(高松) 出張所(東京・大阪・名古屋・札幌) 工場(東京・宇都宮・福島県須賀川)

●本社地図
世界的ファッション
株式会社
東京スタイル
東京都千代田区東神田2-3-5
Tel.03(862)2111(大代)
東京・大阪・名古屋・札幌

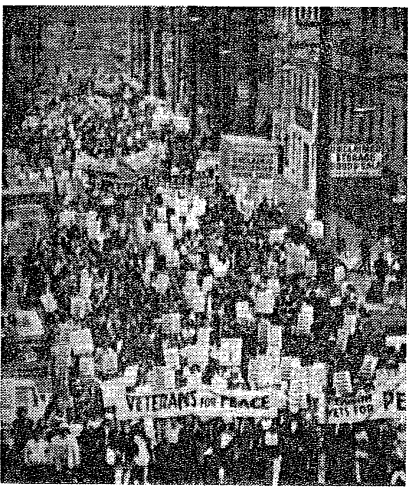
三面よこしゅうく



5 プロ独下の階級闘争と 党の指導—大衆路線

プロ独下の階級闘争は、大衆路線の発展を促す重要な役割を果たしている。この闘争は、単なる労働争議にとどまらず、社会主義的意識の醸成を通じて、大衆の政治的成熟を促している。党の指導は、この階級闘争を積極的に支援し、大衆の利益を代表する立場から行動しなければならない。大衆路線の推進には、階級闘争の発展と、党の指導の両方が不可欠である。

プロ独下の階級闘争は、大衆の政治的成熟を促している。この闘争は、単なる労働争議にとどまらず、社会主義的意識の醸成を通じて、大衆の政治的成熟を促している。党の指導は、この階級闘争を積極的に支援し、大衆の利益を代表する立場から行動しなければならない。大衆路線の推進には、階級闘争の発展と、党の指導の両方が不可欠である。



6 武装と 生産の組織化

生産の組織化

生産の組織化は、労働者の利益を保護し、生産性を向上させるための重要な手段である。労働者は、生産現場で互いに協力し、生産活動を円滑に進めなければならない。組織化された労働者は、経営者に対して交渉力を高め、労働条件の改善を要求することができる。生産の組織化は、労働者の政治的成熟を促し、社会主義的意識の醸成に貢献している。

生産の組織化は、労働者の利益を保護し、生産性を向上させるための重要な手段である。労働者は、生産現場で互いに協力し、生産活動を円滑に進めなければならない。組織化された労働者は、経営者に対して交渉力を高め、労働条件の改善を要求することができる。生産の組織化は、労働者の政治的成熟を促し、社会主義的意識の醸成に貢献している。

7 世界革命戦争の戦略的反攻 —世界プロ独と世界党— 建設をめざす国際党派闘争

世界革命戦争の戦略的反攻は、世界プロ独と世界党の国際党派闘争を通じて実現される。この闘争は、世界規模での労働者の団結と、社会主義的意識の醸成を促している。国際党派闘争の発展は、世界革命戦争の戦略的反攻を支援し、世界平和と社会正義の実現に貢献している。

世界革命戦争の戦略的反攻は、世界プロ独と世界党の国際党派闘争を通じて実現される。この闘争は、世界規模での労働者の団結と、社会主義的意識の醸成を促している。国際党派闘争の発展は、世界革命戦争の戦略的反攻を支援し、世界平和と社会正義の実現に貢献している。

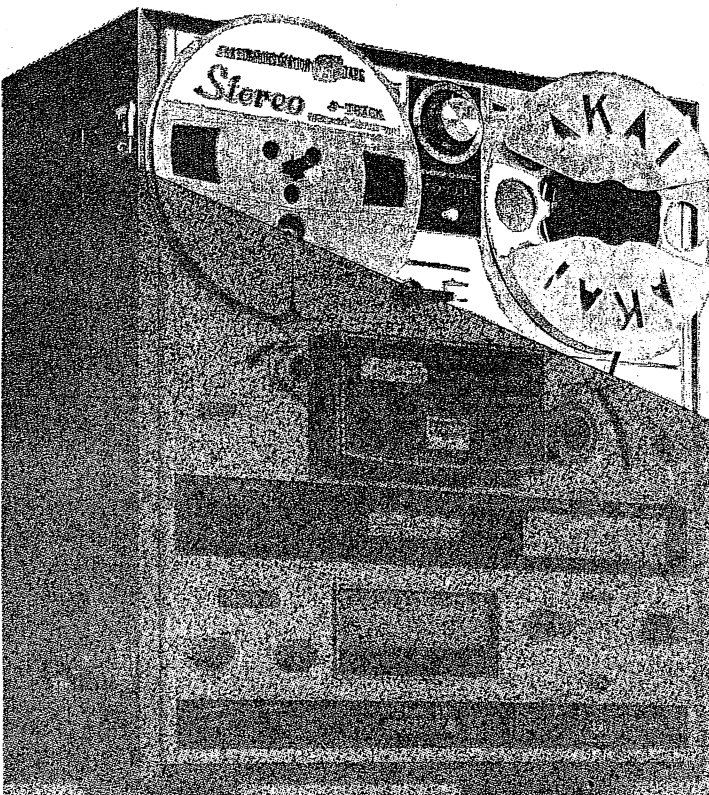
71年、日本経済は新しい時代を迎える。もう、調和なき成長は過去のもの。すべての活動は人々のため。あまのこころ—わかれは三の原産がみらなければならぬ。

岡三証券は、コンピュータを駆使した情報ネットワークで新しい時代の要請に応える。あまのこころに豊かさを経済社会建設に全力をこぼす。

岡三証券

考える人材を待つ

テープレコーダー なら まにあっています



トヨタカローラ大阪は、躍進する自動車産業界の中で、常にその中枢をなして来ました。当社の誇る営業マン、そうなるための社内教育の徹底、車の性能の追求、営業マン同志の活発な討論その他諸々の社内環境は、他を数段勝っています。でも、私を作っても中味がなければなんにもなりません。車の性能、優秀性を説くのなら、テ

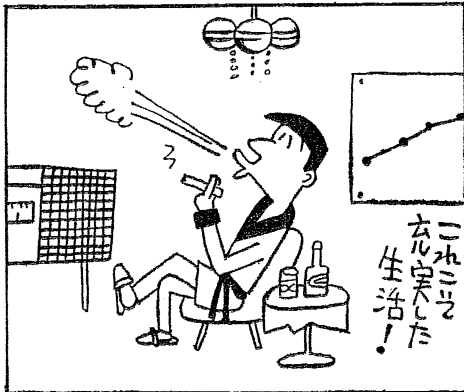
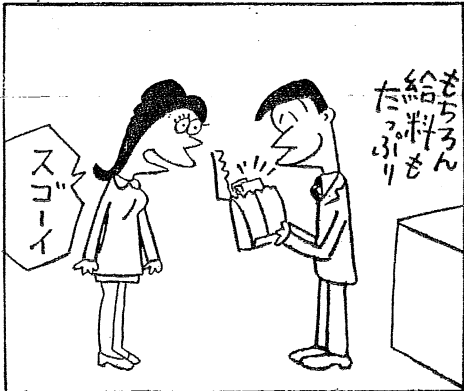
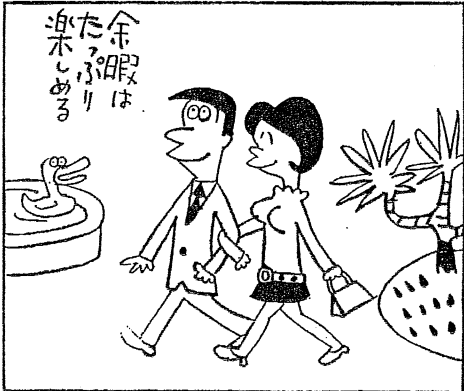
ープレコーダーでも出来ます。それならまにあっています。欲しいのは、人間性、その人となりなのです。テープレコーダーにはなりたくない。当社はそんな人を求めます。

トヨタカローラ大阪株式会社
大阪市北区橋ノ口町33 ⑤530 人事部 人事課 Tel (06) 353-2031

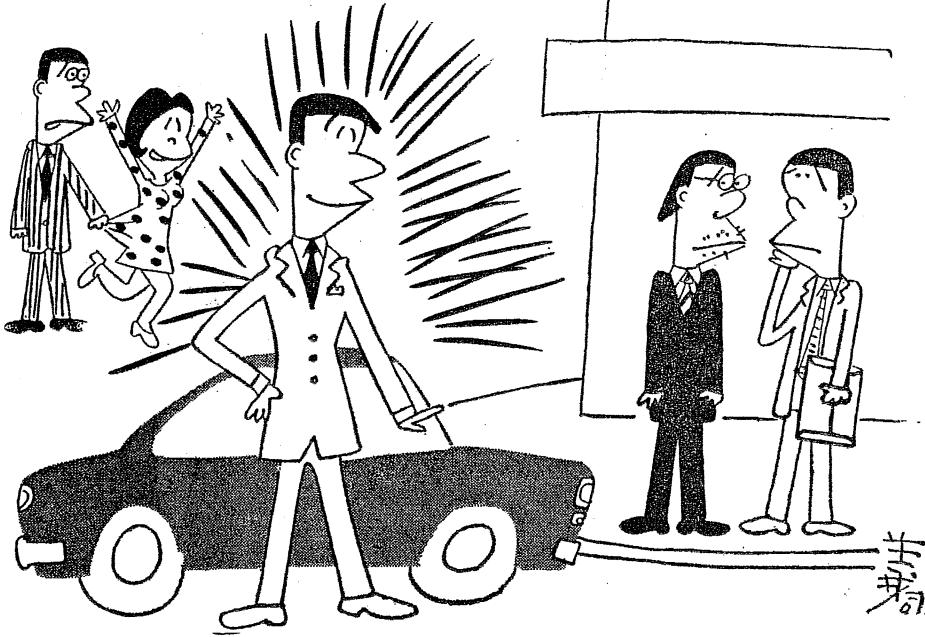
会社概要	
創立	昭和36年4月
資本金	1億3千万円
代表者	湯浅忠典
売上高	80億円
事業所	20ヶ所
従業員	535名

オレはトヨタの カーセールスマン

鈴木モーター



ステキ! トヨタのカーセールスマン



トヨタカーセールスマン

あなたの人生をトヨタが



Go!! Go!! トヨタ

就職先選定優良企業



TOYOTA IS BEST トヨタ販売グループ

- 全国津々浦々に88,000人のトヨタのマークをつけた友達があります。希望するトヨタ販売会社を選びあなたの胸に誇り高いトヨタのマークをつけてください。
- 全国268の強力な販売網
トヨタ販売グループは我が国最強最優秀の販売グループです。トヨタ成長の秘密は流通部門における強力な販売体制です。トヨタの販売会社はいずれも成長性と安定性を保障します。

価値ある企業でいこう—思いどりにならないのがこの世の中。と思いきや、どんどん発展しているのがトヨタ。輸出・国内販売はもちろん第一位。世界のビッグ3も目前。どうせやるなら、スカートと気分の良い企業でやるべきだ。トヨタならもちろんOK。

企業の歯車はやめよう—個人として認め、キミの才能を発見し、最高に生かすのがトヨタのやり方。トヨタは人材を大切にす企業。どんどんハリキろう。キミ自身が決めるキミの仕事のやり方。のびのびやろう。トヨタは、キミのために大きく門戸を開いている。

お問い合わせは—全国トヨタ店、トヨペット店、ディーゼル店、カローラ店、オート店、フォークリフト店の人事担当係へ
トヨタ自動車販売株式会社人事部—名古屋南東区武平町3-1 電052(952)3021
トヨタ自動車販売株式会社東京事務所—東京都千代田区九段南2-3-18号 電00(263)4111
トヨタ自動車販売店協会—東京都千代田区九段南2-3-18号 電03(263)6456

販売会社系列	店数
トヨタ店	49
トヨペット店	52
トヨタディーゼル店	4
トヨタカローラ店	84
トヨタオート店	63
トヨタフォークリフト店	16
計	268

見つめたい

裾さばきの絹ずれの音、袖振りにチラリとのぞいた紅絹の色、うなじのまぶしいまでの美しさ——きものほど、みごとに女らしさを演出するものではありません。

ミニ・ミディ・マキシからホットパンツへとめまぐるしく変わるファッションの中で、星久は創業以来225年、衣裳の街京都において、和装美の追求ひと筋に歩んできました。

科学的な市場調査、企画、商品開発etc. etc. 私たちはこれまでの伝統を踏まえながら、既成のワクを破るsomethingを求めています。まさにアイデアとセンスの勝負どころです。

超高層ビル、ハイウェイなどの現代的環境、その中でのかきもの新しい美。それらを見つけ、クリエイトするのも私たちの使命。個性化時代を迎えたファッション界の将来は無数の可能性を秘めています。

きものを媒体として、女性の美しさを見つめる星久の仲間とともに、アナタも腕をふるってみませんか。

星久は、ファッションセンス豊かなアナタに期待しています。

〔会社概要〕

設立●昭和24年 取締役社長●松居久左衛門 従業員●114名 売上高●50億(46年見込) 事業内容●染呉服加工および卸売 販路●東京、京都、名古屋、大阪

〔採用関係連絡先〕

京都市中京区三条通高倉東入樹屋町53
☎604 Tel (075) 231-7171

“テーマはひとつ和装美の追求です”



株式会社 星久

